



Annexe I

Nos engagements



En tant que **partenaire**, bénéficiez de nos **services**.

A ce titre, nous nous engageons à :

1- Dans les 3 bureaux d'information touristique :

- Vous représenter par les conseillers en séjour trilingues, dans les bureaux d'accueil ouverts **323 jours/an !**
- Vous valoriser par la **mise en avant de vos flyers** avec un suivi hebdomadaire.

2- Sur le web :

- Vous proposer un **site internet** traduit par des professionnels en **4 langues**, avec une politique de rachat de noms de domaine ; l'objectif est de viser une clientèle internationale. Avec plus de 568000 connections.
- Vous faire bénéficier d'un **espace personnalisé** sur le site internet, l'équipe de l'OMT est formée à la rédaction sur le web pour un meilleur référencement.
- Vous donner accès au module pro afin que vous **mettiez à jour votre fiche prestataire** sur www.bonifacio.fr. Nous nous occuperons de traduire vos informations et de les mettre à jour sur les sites étrangers : Ang, All et It.
- Vous faire profiter de la **visibilité** de nos réseaux sociaux, ex : + de 89800 fans sur  et + de 17300 sur 
- Vous proposer un **accompagnement personnalisé et sur mesure**, pour vous aider à communiquer, à accéder à l'information, à diffuser l'information...

3- Sur les brochures touristiques : distribuées à l'ensemble des partenaires et aux clients des hébergeurs

- Valoriser votre activité sportive, de pleine nature et culturelle dans la brochure « **Priorité aux activités** », éditée à 13500 ex.
- Valoriser votre commerce dans le plan « **Resto & Co** », édité à 24000 ex.
- En fonction de votre catégorie, vous garantir un espace dans une **édition papier** et numérique.

4- Les rencontres :

- Vous rencontrer lors du **speed-dating** programmé en début de saison pour que vous puissiez parler de vos nouveautés à toute l'équipe saisonnière de l'OMT et aux nombreux socioprofessionnels partenaires.
- Proposer à vos équipes un éducteur en début de saison, afin de les former à la destination, sous forme de plusieurs **Cafés de l'OMT**.

5- Actions de promotion :

- Vous faire profiter de nos **accueils journalistes**, parfois en partenariat avec l'Agence du Tourisme de la Corse et Atout France : + de 200 contacts français, européens...
- Vous intégrer aux **opérations marketing** dans le but de développer un tourisme 4 saisons : « Priorité aux activités », « Idées Weekend en hiver » ...

6- Pour vous, hébergeurs :

- Mettre à disposition **vos disponibilités** tous les jours, en saison elles sont affichées pendant les fermetures.
- Localiser votre hébergement sur nos cartes touristiques : **138000 ex.** et en 6 langues : Fr, Ang, All, It, NI et Esp.
- Livrer une quantité de **documentation touristique** en fonction de votre capacité d'hébergement.
- Vous accompagner dans les **démarches de classement** de vos établissements, classer vos meublés et vos chambres d'hôtes.

Office Municipal de Tourisme

2, rue Fred Scamaroni - 20169 Bonifacio • Tel.: +33 (0)4 95 73 11 88
Email: partenariat@bonifacio.fr • Site web: www.bonifacio.fr



Annexe I

7- Accompagnement et diffusion d'information :

- Vous envoyer par mail différentes informations sur l'activité touristique du territoire (info pratique clients...).
- Vous accompagner via l'espace « partenaires » du site internet : info sur l'OMT, classement, label...
- Vous écouter, grâce aux rencontres et au questionnaire de satisfaction de fin de saison.
- Vous apporter un **accompagnement personnalisé** dans vos locaux : mise à jour de l'information, agencement de l'information, formation de vos équipes, sensibilisation...