



Stratégie boutique 2017-2021

Un espace boutique est né pour optimiser les recettes et donc l'autofinancement de la structure et répondre à une demande importante de souvenirs estampillé « Bonifacio ». Ainsi, des espaces boutiques ont été mis en place dans le bureau d'accueil de l'OMT et des BITs. Ces espaces s'adaptent à l'étroitesse des différents locaux et suivent un cheminement logique lorsque le visiteur rentre dans la pièce. Les articles sont mis en avant et sont accessibles à tous.

L'office municipal de tourisme de Bonifacio a créé sa propre marque « Sò Bonifacio » en 2015. Le choix s'est porté sur un concept très identitaire qui met en scène la langue corse avec le "Sò Bonifacio". Toute la difficulté se trouve dans la compréhension du visuel, dans le sens du mot "Sò" (je suis), pour que l'interlocuteur non corsophone comprenne le jeu de mots. L'identité visuelle est donc souvent employée avec la version française "je suis" pour en renforcer le sens.

Cette marque valorise le patrimoine de la ville tels que les célèbres falaises de Bonifacio, le Bastion de l'Etendard et l'Escalier du Roy d'Aragon. Réalisés sous forme d'esquisses et habillés d'un texte simple les présentant, avec un jeu de typo qui fait dialoguer le "Sò" et "Je suis" pour accentuer leur signification. La gamme enfant, "Fanfan l'âne volant", est issue de la légende de l'âne volant de Bonifacio, associée à un prénom sympathique issu d'un diminutif très insulaire.

En suivant le top 10 des ventes en quantité au niveau national, nous avons sélectionné différents produits auxquels nous avons souhaité rajouter des produits plus spécifiques à une destination telle que la nôtre.

L'OMT propose également aux visiteurs des éditions vendues pour le compte d'un tiers en commissionnant les ventes. Ces éditions ont toutes pour thème principal Bonifacio ou la Corse et pour certaines sont écrites par des Bonifaciens. Afin que ces ventes soient bien établies nous avons créé un modèle de convention de service (cf. document annexe).

En ce qui concerne la politique tarifaire, nous avons fait le choix de tester les produits auprès de notre clientèle en faisant une première commande en faible quantité (50, 100 exemplaires). Cela nous permet, si le produit atteint un nombre de vente important, de pouvoir recommander en plus grosse quantité et à des prix plus attractifs.

Nous appliquons une marge avec un coefficient multiplicateur de +/- 2.5. Ceci dépend des produits et du coût d'achat.



Office Municipal de Tourisme
2, rue Scamaroni - 20169 Bonifacio
Tél. : +33 (0)4 95 73 11 88 • Mob. : +33 (0)6 12 34 59 77
Mail : direction@bonifacio.fr / www.bonifacio.fr

