



Stratégie d'animation du réseau de professionnels

L'OMT a un rôle majeur d'animateur du réseau des acteurs du tourisme. Les missions sont de continuer à maintenir et développer une proximité avec tous les acteurs, faire des professionnels des ambassadeurs de la destination, d'accompagner à la professionnalisation des acteurs touristiques. Pour rebondir face à la situation actuelle et être en symbiose avec la stratégie territoriale durable forte portée par la commune, l'OMT souhaite faire évoluer le positionnement de la destination sur un tourisme durable. Naturellement, l'objectif est d'impliquer les professionnels vers une transition écologique attractive. Il en découle une stratégie d'accompagnement des prestataires permettant de créer, structurer et qualifier des offres de qualité & durable. Enfin, l'OMT est apporteur d'affaires auprès des professionnels et souhaite renforcer sa stratégie commerciale envers eux.

Les objectifs

1. Maintenir et développer la proximité entre tous les acteurs touristiques de la destination.
2. Faire des professionnels, des ambassadeurs de la destination, les relais de l'OMT.
3. Booster l'attractivité, créer, structurer et qualifier des offres de qualité & durable.
4. Valoriser et promouvoir les offres de la destination.
5. Commercialiser les offres de la destination.

Les missions

I. **Maintenir et développer la proximité entre tous les acteurs touristiques de la destination**

- **Garder le lien privilégié** que l'OMT a avec les professionnels grâce à un interlocuteur dédié à travers : les mails d'informations touristique, règlementaires, les appels..., l'OMT est le relais de toutes les institutions en étant un intermédiaire stratégique.
- **Organisation de visites** chez les professionnels partenaires notamment lors de la semaine d'intégration des conseillers en séjours saisonniers pour qu'ils puissent être experts et transmettre une information actualisée et qualifiée des produits & des prestations des partenaires.
- Développer le lien entre les professionnels grâce à la **mise en place de réseau collaboratif** selon des thématiques : favoriser le circuit court, opérations de promotion, rencontres d'acteurs engagés dans une démarche de développement durable... lors d'atelier de production, d'atelier de travail, de séminaire, de webinaire, de journée découverte, d'éductour... de partage d'expertise pour que ce soit profitable à tous.
- **Ecouter** au travers d'enquête de satisfaction, de sondage...
- **Être leur interlocuteur privilégié** pour faire remonter leurs propositions d'évolutions aux différents services de la commune, intercommunalité, région...
- **Partager les données de fréquentation** de la destination.
- Mettre à disposition **une boîte à outils dans l'espace pro** www.bonifacio.fr avec une photothèque, de la documentation... afin que ce soit un lieu indispensable pour les professionnels de la destination.
- **Accompagner les porteurs de projets** dans leur développement.
- **Guider de manière individuelle** le prestataire afin d'améliorer le résultat de l'action.



Office Municipal de Tourisme
2, rue Scamaroni - 20169 Bonifacio
Tél. : +33 (0)4 95 73 11 88
Mail : partenariat@bonifacio.fr / www.bonifacio.fr





BONIFACIO

2. Faire des professionnels des ambassadeurs de la destination, les relais de l'OMT

- **Fédérer et susciter des « vocations » d'ambassadeurs du territoire** grâce à une mise en réseau, notamment via une session de formation sur l'offre locale où est intégré un speed dating permettant à chaque professionnel de présenter son activité.
- **Organiser des journées d'éducteurs, de découverte** afin de mieux connaître l'offre touristique du territoire et que les prestataires puissent apporter un conseil éclairé à leurs clients : Visite de producteurs locaux & présentation strada i sensi + Découverte de sites naturels avec la RNNBB = balades littorales & botanistes + Produits de l'OT : visites guidées, pass monuments, rendez-vous gourmands, concert polyphonique + pratique d'activités nautiques.
- **Cibler les hébergeurs**, leviers de la consommation locale.
- **Proposer un pack de documentation** en début de saison afin de les accompagner dans leur mission d'ambassadeur.
- **Intégrer les saisonniers** dès leur prise de poste dans les cafés de l'OMT, éducteur virtuel visant à découvrir la destination en répondant aux questions les plus fréquentes de la part des visiteurs.

3. Booster l'attractivité, créer, structurer et qualifier des offres de qualité & durable

- **Réaliser les visites de classement des meublés de tourisme et des chambres d'hôtes** selon une charte spécifique à Bonifacio.
- Identifier, prospecter, **accompagner sur les diagnostics de prestataires engagés dans une démarche de développement durable** et avec une faible empreinte environnementale, en s'appuyant sur le référentiel européen DestiMED+ pour les aires marines protégées. Animer et valoriser cette communauté...
- Identifier, prospecter, diagnostiquer et **accompagner les circuits de production et distribution alimentaire locaux vers l'hôtellerie/restauration bonifacienne** pour favoriser le circuit court et les productions de qualité. Animer et valoriser ce réseau.
- Identifier, prospecter et **accompagner les restaurateurs sur le référentiel Gusti di Corsica** de l'ODARC (produits corses labellisés), s'appuyer aussi sur la charte « restaurant durable » de l'ADEME.
- Identifier, prospecter et **accompagner les hébergements touristiques vers un management environnemental et/ou une certification Ecolabel européen.**
- Accompagner les producteurs à **adhérer au réseau « Strada di I Sensi »**, charte de qualité valorisant les savoir-faire et l'authenticité des terroirs.
- **Sensibiliser les professionnels de la destination à la Marque Qualité Tourisme**, marque déposée par l'Etat visant à garantir aux clients une qualité de service.
- Encourager les prestataires à **s'engager dans la charte Alba Pura** (sécurité sanitaire, qualité d'accueil, qualité de services).
- Partager les communications, **les bonnes pratiques** et les réalisations pour accéder à **la transition vers un tourisme durable** (en lien avec l'ADEME) : rénovation énergétique, mobilités actives, au covoiturage et à l'utilisation des transports collectifs, tris des bio déchets, groupement de commandes de produits labellisés écoresponsables et privilégiant les circuits courts.
- Participer à la **campagne de communication auprès des prestataires d'activité nautique** pour l'utilisation de produits non polluant et non toxique.
- Bâtir de nouvelles expériences avec les prestataires, innover, être créatif, designer de nouveaux produits **expérientiels** adaptés aux clientèles de la relance : slow tourisme, slow food...



Office Municipal de Tourisme
2, rue Scamaroni - 20169 Bonifacio
Tél. : +33 (0)4 95 73 11 88
Mail : partenariat@bonifacio.fr / www.bonifacio.fr





BONIFACIO

4. Valoriser et promouvoir les offres de la destination

- Faire bénéficier aux prestataires partenaires du **kit de promotion** dans lequel se trouve des outils de promotion, cité dans les engagements du contrat de partenariat avec l'OMT.
- **Marketer des offres** par segment en fonction de différentes périodes.
- **Améliorer leur offre, leur démarche marketing et leur visibilité sur internet.**
- Mettre en avant leurs offres **sur www.bonifacio.fr** et à améliorer leur visibilité de leur démarche responsable.
- Partager leur communication **sur les réseaux sociaux** de l'OMT.
- **Intégrer l'angle de la durabilité** dans la description de nos offres.
- Référencer les prestataires dans **la base de données d'informations régionales SITTCO.**
- Bénéficier de **campagnes de communication.** Ex : Bonifacio par amour de la nature.
- Mettre en contact des professionnels avec les journalistes, la presse, les influenceurs... et leur permettre ainsi de bénéficier de plusieurs canaux de communication.
- Communiquer sur **le commerce de proximité**, la consommation de proximité. Faciliter une consommation locale, vertueuse, inclusive, circulaire, liée aux dynamiques de l'économie sociale et solidaire...
- **Valoriser des offres innovantes et des expériences atypiques** (autour des producteurs...).

5. Commercialiser les offres de la destination

- Créer un **référencement commercial d'offres packagées auprès de distributeurs et TO** afin de faire connaître l'offre.
- **Assurer la vente en direct de produits expérientiels**, dits « nos pépites ».
- **Vendre des week-ends packagés** sur les ailes de saison.
- Offrir une plateforme de réservations qui agrège l'offre en ligne de partenaires référencés (concerts de polyphonie, visite guidée...). Intégration dans le site internet d'**une place de marché.**
- **Mettre à disposition le manuel des ventes** des produits et services vendus par l'OMT.
- Accompagner les professionnels dans **une montée en compétence** à travers les ateliers de travail et les formations.
- Permettre et donner les moyens aux professionnels de **répondre à un cahier des charges** spécifique.



Office Municipal de Tourisme
2, rue Scamaroni - 20169 Bonifacio
Tél. : +33 (0)4 95 73 11 88
Mail : partenariat@bonifacio.fr / www.bonifacio.fr

