



BONIFACIO

## Annexe I

### Nos engagements

En tant que **partenaire**, bénéficiez de nos **services**.

A ce titre, nous nous engageons à :

1- Dans les 3 bureaux d'information touristique :

- Vous représenter par les conseillers en séjour trilingues, dans les BITs ouverts **330 jours/an !**
- Vous accompagner grâce à la transition écologique à vous valoriser par la **mise en avant de votre offre dans nos BITs (flyers, affiches...)**.

2- Sur le web :

- Vous proposer un **site internet** traduit par des professionnels en **4 langues** ; l'objectif est de viser une clientèle internationale. Avec plus de 850 000 connections.
- Vous faire bénéficier d'un **espace personnalisé** sur le site internet, l'équipe de l'OMT est formée à la rédaction sur le web pour un meilleur référencement.
- Vous proposer un **accompagnement personnalisé et sur mesure**, pour vous aider à communiquer, à accéder à l'information, à diffuser l'information...
- Vous intégrer dans la **base de données régionale Tourinsoft** et selon la catégorie professionnelle bénéficier d'une **visibilité sur le site de l'ATC**, visitcorsica.com.

3- Sur les brochures touristiques :

- En fonction de votre catégorie et de nos campagnes de promotion, vous garantir un espace dans une édition papier et **numérique thématique**.

4- Les rencontres :

- Garder le **lien privilégié** que l'OMT a avec les professionnels grâce à un interlocuteur dédié à travers : les mails d'information touristique, les mails règlementaires, les appels..., l'OMT est le relais de toutes les institutions.
- Développer le **lien entre les professionnels** grâce à la mise en place de **réseau collaboratif** selon des thématiques : favoriser le circuit court, opérations de promotion, rencontres d'acteurs engagés dans une démarche de développement durable, labélisation... lors d'atelier de production, d'atelier de travail, de séminaire, de webinaire, de journée découverte, d'éductour... de partage d'expertise pour que ce soit profitable à tous.
- Vous rencontrer lors du **speed-dating** programmé en début de saison pour que vous puissiez parler de vos nouveautés à toute l'équipe saisonnière de l'OMT et aux nombreux socioprofessionnels partenaires.
- Proposer à vos équipes un éductour en début de saison, afin de les former à la destination, sous différentes formes : **Cafés de l'OMT, vidéos, podcasts...**

5- Actions de promotion :

- Vous faire profiter de nos **accueils journalistes**, voyage de presse, parfois en partenariat avec l'Agence du Tourisme de la Corse et Atout France : + de 100 contacts français, européens...
- Vous intégrer aux **opérations marketing** dans le but de développer un tourisme 4 saisons : *Bonifacio en automne, L'hiver est doux à Bonifacio, Bonifacio le meilleur du printemps...*

6- La commercialisation :





**Office Municipal de Tourisme**  
2, rue Scamaroni - 20169 Bonifacio  
Tél. : +33 (0)4 95 73 11 88  
Mail : partenariat@bonifacio.fr / www.bonifacio.fr





## BONIFACIO Annexe I

- Vous faire bénéficier de la **commercialisation de votre activité** selon les packages définis : marketer des offres par segment en fonction de différentes périodes, valoriser des offres innovantes et des expériences atypiques (autour des producteurs...).
- Créer un référencement commercial d'offres packagées auprès de **distributeurs et TO** afin de faire connaître votre offre.
- Assurer la **vente en direct** de produits expérientiels, dits « nos pépites ».
- Vendre des week-ends packagés sur **les ailes de saison**.
- Offrir une plateforme de réservations qui agrège l'offre en ligne de partenaires référencés (concerts de polyphonie, visite guidée...).
- Partager votre communication et vous faire profiter de la **visibilité** de nos réseaux sociaux, ex : + de 102 240 fans sur  et + de 27 300 sur 

### 7- Pour vous, hébergeurs :

- Mettre à disposition **vos disponibilités** tous les jours, en saison elles sont affichées pendant les fermetures.
- Localiser votre hébergement sur nos cartes touristiques et en 4 langues : Fr, Ang, All et It.
- Livrer de la **documentation touristique** et commencer la **transition écologique** en diminuant les quantités dès 2023.
- Vous accompagner dans les **démarches de classement** de vos établissements, classer vos meublés et vos chambres d'hôtes.

### 8- Accompagnement et diffusion d'information :

- Vous envoyer par mail différentes **informations sur l'activité touristique** du territoire (info pratique clients...).
- Vous partager les données de **fréquentation** de la destination.
- Vous accompagner via l'espace partenaires du site internet : info sur l'OMT, classement, label...
- Mettre à votre disposition une **boîte à outils** dans l'espace pro du site internet avec de la documentation... afin que ce soit un lieu indispensable pour les professionnels de la destination.
- Vous écouter, grâce aux rencontres et au **questionnaire de satisfaction** de fin de saison.
- Mettre à disposition le **manuel des ventes** des produits et services vendus par l'OMT.
- Vous apporter un **accompagnement personnalisé** dans vos locaux : mise à jour de l'information, agencement de l'information, formation de vos équipes, sensibilisation...
- Identifier, prospecter, vous **accompagner sur les diagnostics de prestataires engagés dans une démarche de développement durable** et avec une faible empreinte environnementale.
- Accompagner les hébergements touristiques vers un **management environnemental** et/ou une certification Ecolabel européen.
- Partager les communications, les bonnes pratiques et les réalisations pour accéder à la **transition vers un tourisme durable**.

